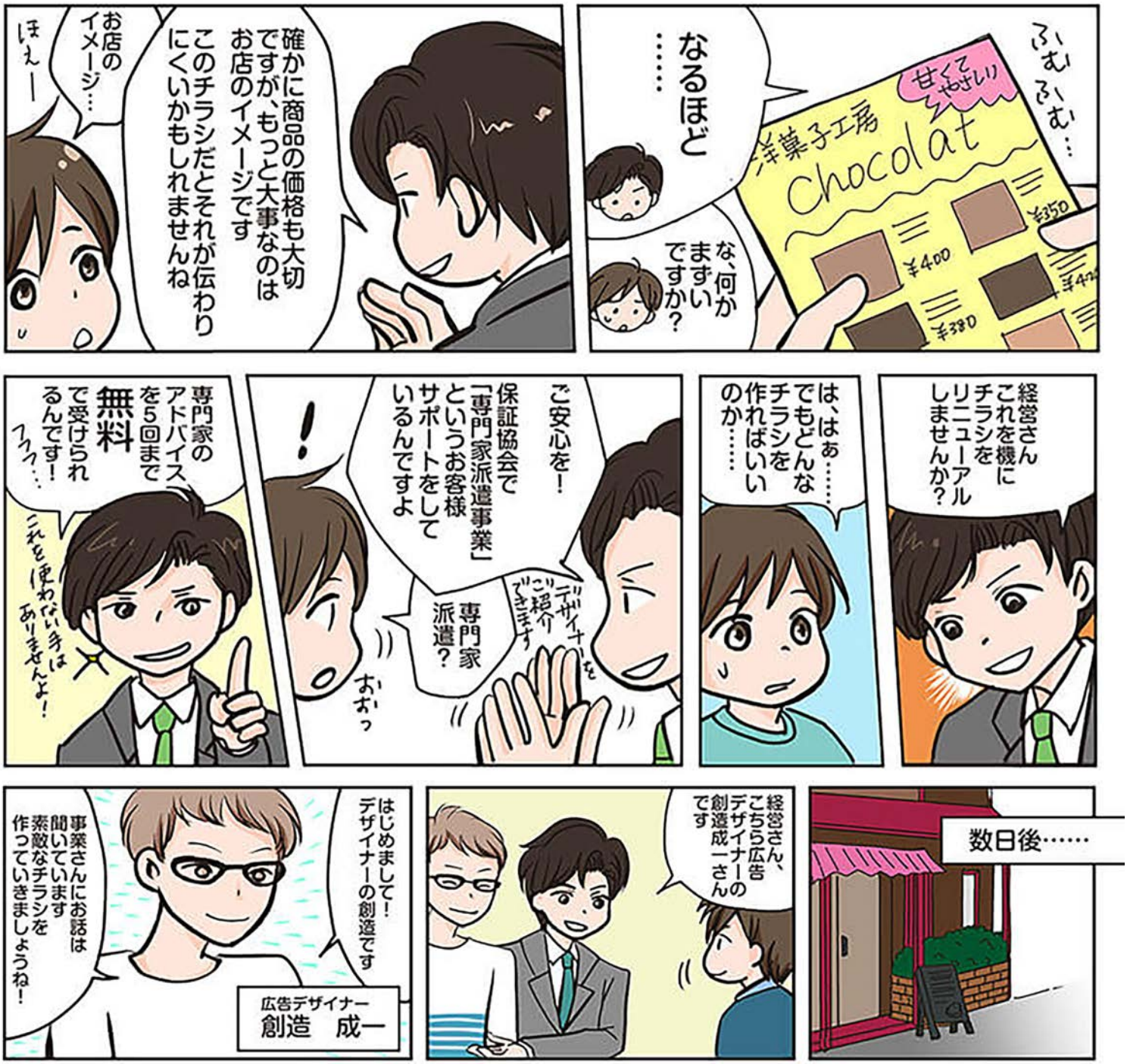
初めての方
必見！

まんがでわかる！
信用保証協会

第2話
「創業後のフォロー」
専門家派遣事業って？

ありがとうございました！
オープンから1年が過ぎ……
ん～悪くはないんだけど……あと一歩なんだよなぁ
帳ボ
ポリポリ…
何か打開策はないのかなぁ
でもな……どうしたらいいか見当もつかない
困った…
うーん…
プルルルル…
電話だ
ん？
あ、保証協会の事業さん！こんにちは
経営さんこんにちは！創業後のフォローアップでお電話しました！何かお困り事はありませんか？
よし！保証協会さんに相談してみよう！
後日
なるほど……もう少し売上をアップしたいんですね
ハア…
でも何をすればいいのかわからなくて
経営さんチラシは作ってます？
ええ、一応は
それ見せていただけますか？


ふむふむ…
甘くてやさしい
洋菓子工房
Chocolat
¥350
¥400
¥380
なるほど
……
な、何かまずいですか？
確かに商品の価格も大切ですが、もっと大事なのはお店のイメージです
このチラシだとそれが伝わりにくいかもしれませんね
お店のイメージ…
ほぇー
経営さんこれを機にチラシをリニューアルしませんか？
は、はぁ……でもどんなチラシを作ればいいのか……
ご安心を！保証協会で「専門家派遣事業」というお客様サポートをしているんですよ
専門家派遣？
デザイナーをご紹介できます
おおっ
専門家のアドバイスを5回まで無料で受けられるんです！
フフフ…
これを使わない手はありませんよ！
数日後……
経営さん、こちら広告デザイナーの創造成一さんです
はじめまして！デザイナーの創造です
事業さんにお話は聞いています素敵なチラシを作っていきましょうね！
広告デザイナー
創造　成一

早速ですが現在のチラシを事前に見せていただきました
ニコッ
ど、どうでしょう？
もじもじ
まずは経営さんの商品へのこだわりをお聞かせください それから……
他のお店と比較して経営さんの商品ならではのアピールポイントを教えてください！
「強み」を活かしたチラシにしましょう!!
おおっ
ハイッ！
その後も3人でアイデアを出し合って
チラシのリニューアルポイントをまとめていき……
後日、印刷会社にチラシ制作を依頼
リニューアルチラシが完成した！
おふたりのおかげで
素敵なチラシが完成しました！
最高の出来です!!
うん！バッチリですね！では早速このチラシでPRしましょう！
リニューアルしたチラシでお店をPRしたところだんだんとお客が増えて雑誌で紹介されるように……遂にはお店の前に行列ができるようになった……！
気になるお店
やった～！当初の目標以上の売上げになってる……！
チラシ効果絶大だ……！
よ～し！ この調子でもっともっと頑張ってお店を大きくしていこう！相談できるところがあるって本当に心強いや!!

NAGASAKI GUARANTEE
長崎県信用保証協会